

VIEL ERFOLG BEIM VERKAUF AUF UPRICE ...

8 So sieht Ihr fertiges Angebot auf [www.uPrice.de](http://www.uPrice.de) aus.



## WEGWEISER ZU IHREM VERKAUFSERFOLG

### WAS IST UPRICE?

Unter [www.uPrice.de](http://www.uPrice.de) bieten wir Ihnen eine Online-Handelsplattform an, über die Sie Ihre Produkte im Internet zum Kauf anbieten können.

Um ein Produkt auf **uPrice** zu verkaufen, legen Sie hierfür zunächst einen für Kunden geheimen Mindestpreis fest. Kunden können dann Gebote auf Ihre Produkte abgeben. Liegt ein Gebot oberhalb Ihres Mindestpreises, so erwirbt der Kunde das angebotene Produkt zu dem von ihm selbst genannten Preis.

**uPrice** ist dabei ein Service, den wir Ihnen völlig kostenlos anbieten. Gerne möchten wir Ihnen den Verkaufsprozess von **uPrice** auf den folgenden Seiten näher bringen. Falls Sie noch Fragen haben, helfen wir Ihnen selbstverständlich gerne weiter. Kontaktdaten finden Sie am Ende der Broschüre.



**ELECTRONIC COMMERCE**

Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

**uPrice – SIE bestimmen den Preis**

**Professur für BWL, insb. Electronic Commerce**  
 Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a.M.  
 Mertonstraße 17-25  
 D-60054 Frankfurt am Main

**Telefon:** (069) 798 28885  
**Telefax:** (069) 798 28973  
**E-Mail:** [info@uprice.de](mailto:info@uprice.de)



GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

**uPrice** ist entstanden im Rahmen von PREMIUM, einem Teilprojekt des vom BMBF geförderten Forschungsschwerpunktes Internetökonomie.

Partner sind neben der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a. M. die Technische Universität Darmstadt sowie die Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

### AUF EINEN BLICK: IHRE VORTEILE DURCH UPRICE

- Schutz Ihrer Preisstrukturen
- Sofortige Verkaufsmöglichkeit
- Simultaner Verkauf vieler Produkte
- Mindesterloß im Verkaufsfall
- Völlig kostenfreie Nutzung
- Ansprache neuer Kundensegmente im Internet

# SO ERSTELLEN SIE IHR ERSTES ANGEBOT AUF uPRICE

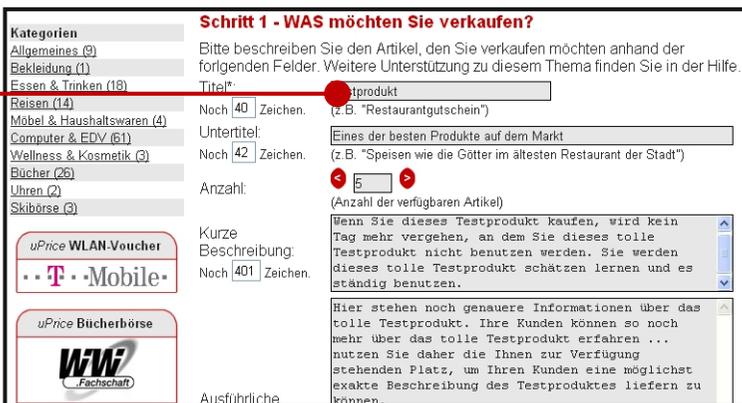
1 Registrieren Sie sich kostenlos unter **www.uPrice.de**. Mit den Daten der Bestätigungs-Mail können Sie sich dann einloggen.



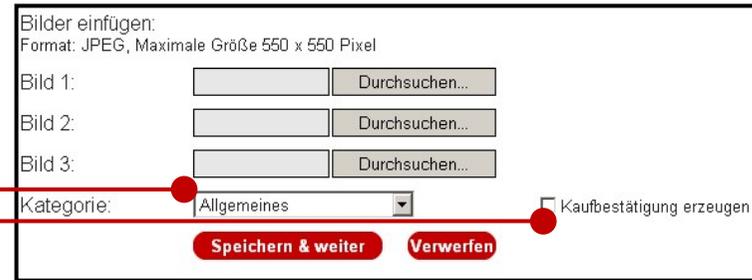
2 Um ein Angebot zu erstellen, betreten Sie zunächst den Verkäuferbereich und wählen Sie „Neues Angebot“.



3 Beschreiben Sie nun Ihr Produkt. Ihrer Beschreibung können Sie bis zu 3 Bilder hinzufügen (Format JPEG, max. 550 x 550 Pixel).



4 Wählen Sie eine geeignete Kategorie für Ihr Angebot. Bitte informieren Sie uns, falls Sie keine geeignete Kategorie finden können. Wir erstellen diese dann unmittelbar für Sie.



5 Profitieren Sie von einer automatisch erzeugten Kaufbestätigung, mit der Ihre Kunden den Kauf von Produkten bei Ihnen nachweisen können. Falls Sie die Kaufbestätigung erzeugen lassen, erhalten Sie eine TAN-Liste mit ausreichend TANs für alle Ihre Produkte. Kauft ein Kunde eines Ihrer Produkte, erhält er eine Kaufbestätigung mit entsprechender TAN per E-Mail zugeschickt. Mit Ihrer eigenen TAN-Liste können Sie dann die Gültigkeit der Kaufbestätigungen überprüfen. Bitte beachten Sie, dass die Kaufbestätigung die Bezahlung vor Ort nicht ersetzt.

6 Legen Sie nun Ihre Preisschwelle fest. Diese gibt an, wie viel ein Käufer *mindestens* für Ihr Produkt bezahlen muss.



7 Nutzen Sie eine der bewährten Standard-Einstellungen oder definieren Sie selbst Ihren Preismechanismus (nur für Experten geeignet!). Falls Sie Fragen haben, helfen wir Ihnen gerne weiter.